

Trgovine – upute

Projekt interijera butika

Potrebno je jasno definirati:

- Vrstu i namjenu butika (odjeća, obuća, rekviziti, kombinacija)
- Namjenu za: djecu, odrasle, muškarce, žene, kombinirano, sportsko, svečano itd
- Brendirano (samo pojedina marka) ili različiti brendovi ili nebrendirano (nepoznati proizvođači). U skladu s tim definirati i vizualno rješenje koncepta

Oprema:

- Ako je odjeća voditi računa o: načinu izlaganja robe (vješalice, police, lutke)
- Kabina za presvlačenje (ako ima odjeće). Predvidjeti okvirno 2 kabine. Istražiti opremu kabina i dimenzije! Predvidjeti potrebna ogledala u i izvan kabine.
- Za cipele istražiti način izlaganja robe, ogledala za cijelu fizionomiju i samo za pogled cipela, mjesto za sjedenje i isprobavanje itd.
- Ovisno o robi koja se prodaje istražiti najbolja rješenja izlaganja, da se lako bira i razgledava roba.
- Obavezan je pult – kasa. Voditi računa o smještaju pulta, da trgovac ima neometan pogled na vrata i kontrolu (ulaz i izlaz iz dućana)!
- Uz pult ili u sklopu može biti i ploha (pogotovo za odjeću) za pakiranje, da kupac može odložiti i usporediti proizvod i sl.
- Paziti na rješenje izloga. U izlogu se prezentira na neki način vrsta robe koja se prodaje.
- Visine parapeta prozora definirajte sami.
- Pregradne zidove možete mijenjati.
- Visina trgovine min 280 cm.
- Osmisliti naziv trgovine. Naziv se bude prezentirao na pročelju objekta (trgovine) a može i u prostoru, na staklu izloga, prozora, vrata itd.
- Rješenje organizacije prostora, te vizualizacije (fotografije tlocrta i prostora) kao i poveznicu za 3D poslati u Teams ili mail.
- Predaja za ocjenu do kraja školske godine.